

Patrick Doyon, PEng, MSc, CEd, MBA, CEC/PCC

Résidence: Montréal (CANADA)

Téléphone: 514.945.3901

Email: me@patdoyon.com , patrick@crinq.com

Web: <https://patdoyon.com> , <https://crinq.com>

LinkedIn: www.linkedin.com/in/patrickdoyon



Profil

À titre de coach exécutif et de leadership, Patrick est axé sur les résultats et fervent de la collaboration et du travail d'équipe. Ingénieur dans l'âme, Patrick adore les problèmes complexes et les défis d'affaires - situations où il peut démontrer sa créativité, son pragmatisme et ses habiletés analytiques. Patrick a une formation variée incluant un BEng et un MSc de l'Université McGill, ainsi qu'un diplôme d'enseignement, un MBA exécutif et un certificat d'études supérieures en coaching - bonifié de la certification PCC de l'ICF (*International Coach Federation*). Patrick possède également de multiples certifications sur divers outils de diagnostic individuel et organisationnel. Ses 20 années d'expérience en gestion et en leadership d'équipes lui ont procuré un large éventail de connaissances et d'habiletés pratiques acquises au sein de diverses organisations : Centres de R&D, startups en technologie, compagnies canadiennes publiques et sociétés internationales. Patrick a une connaissance approfondie de l'industrie des hautes technologies, des médias, des services professionnels, de la santé et du domaine manufacturier. Parfaitement bilingue - Français et Anglais - et ayant de l'expertise en R&D, en Informatique et en télécom, en gestion de produits et en marketing, en finance, en ventes et en service à la clientèle, Patrick a plus de 20 années d'expérience acquise au sein de diverses organisations telles que Group Telecom, Cisco Networks, Telus, Vidéotron, Forensic Technology, Bombardier Aéronautique, Rogers et Ford Canada. La créativité, l'analyse, la curiosité et la soif d'apprendre, combiné à l'honnêteté, au pragmatisme et à l'humour sont quelques-uns des traits de personnalités qui caractérise son travail. À titre d'Associé-Fondateur de la firme CRINQ Leadership, Patrick aide ses clients (*ROGERS, Warner Brothers, Otsuka Pharma, Le Groupe Maurice, LAURA Canada, Ford Canada, Caisse de Dépôts et Placements, etc.*) à améliorer les compétences des leurs leaders et à accroître l'efficacité de leurs équipes et de l'ensemble de leur organisation. Depuis plus de trois ans, Patrick est partenaire du Centre des Dirigeants John Molson de l'Université Concordia et a contribué à mettre sur pied et à gérer la pratique de coaching exécutif et de leadership du centre.