

# Patrick Doyon, PEng, MSc, CEd, MBA, CEC/PCC

Résidence: Montréal (CANADA)

Téléphone: 514.945.3901

Email: [me@patdoyon.com](mailto:me@patdoyon.com) , [patrick@crinq.com](mailto:patrick@crinq.com)

Web: <https://patdoyon.com> , <https://crinq.com>

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/patrickdoyon](http://www.linkedin.com/in/patrickdoyon)



## Profil

---

À titre de coach exécutif et de leadership, Patrick est axé sur les résultats et fervent de la collaboration et du travail d'équipe. Ingénieur dans l'âme, Patrick adore les problèmes complexes et les défis d'affaires - situations où il peut démontrer sa créativité, son pragmatisme et ses habiletés analytiques. Patrick a une formation variée incluant un BEng et un MSc de l'Université McGill, ainsi qu'un diplôme d'enseignement, un MBA exécutif et un certificat d'études supérieures en coaching - bonifié de la certification PCC de l'ICF (*International Coach Federation*). Patrick possède également de multiples certifications sur divers outils de diagnostic individuel et organisationnel.

Ses 20 années d'expérience en gestion et en leadership d'équipes lui ont procuré un large éventail de connaissances et d'habiletés pratiques acquises au sein de diverses organisations : Centres de R&D, startups en technologie, compagnies canadiennes publiques et sociétés internationales. Patrick a une connaissance approfondie de l'industrie des hautes technologies, des médias, des services professionnels, de la santé et du domaine manufacturier. Parfaitement bilingue - Français et Anglais - et ayant de l'expertise en R&D, en Informatique et en télécom, en gestion de produits et en marketing, en finance, en ventes et en service à la clientèle, Patrick a plus de 20 années d'expérience acquise au sein de diverses organisations telles que Group Telecom, Cisco Networks, Telus, Vidéotron, Forensic Technology, Bombardier Aéronautique, Rogers et Ford Canada. La créativité, l'analyse, la curiosité et la soif d'apprendre, combiné à l'honnêteté, au pragmatisme et à l'humour sont quelques-uns des traits de personnalités qui caractérisent son travail.

À titre d'Associé-Fondateur de la firme CRINQ Leadership, Patrick aide ses clients (*ROGERS, Warner Brothers, Otsuka Pharma, Le Groupe Maurice, LAURA Canada, Ford Canada, Caisse de Dépôts et Placements, etc.*) à améliorer les compétences de leurs leaders et à accroître l'efficacité de leurs équipes et de l'ensemble de leur organisation. Depuis plus de trois ans, Patrick est partenaire du Centre des Dirigeants John Molson de l'Université Concordia et a contribué à mettre sur pied et à gérer la pratique de coaching exécutif et de leadership du centre.

## Éducation et Certifications professionnelles

---

- The International Coach Federation (ICF). Associate Certified Coach (ACC - 2013, PCC - 2019)
- Royal Roads University (Victoria, CANADA). Graduate Certificate in Executive Coaching (2012)
- Université du Québec à Montréal (Montréal, CANADA). MBA Exécutif (1999)
- Université du Québec à Montréal/Chicoutimi (Montréal, CANADA). Certificat en Enseignement (1996)
- McGill University, (Montréal, CANADA). Master of Sciences (1996)
- McGill University, (Montréal, CANADA). Bachelor of Engineering (1992), membre de l'OIQ (P.Eng, 1997)
- Certifications sur plusieurs outils d'évaluation et de diagnostic (KornFerry/Hay - Bilan 360 en Leadership et en Intelligence émotionnelle; 6Seconds.org - Diagnostic organisationnel; CCL - bilan 360 en leadership; Zenger-Folkman - Diagnostic d'efficacité d'équipe, etc.)

Auteur du livre « LEADERSHIP VELOCITY: *Coaching Approach, Best Practices and Tools to accelerate the Development of Leaders* », 2020 (eBook: ISBN 978-1-7771773-0-0, Book: ISBN 978-1-7771773-1-7)

## Mandats Récents

---

- **Caisse de Dépôt et Placements du Québec** (2018-2020, Services financiers): Design, Co-développement et Direction d'un vaste programme de développement des leaders (250 gestionnaires; plus de 1,500 séances de coaching individuel; atelier de formation; bilan 360, coaching d'équipe; travail de groupe; elearning...)
- **FORD Canada** (2017-2020, Industrie manufacturière/automobile et de détail - en partenariat avec la firme Bond Brand Loyalty de Toronto): Coaching individuel et d'équipe de gestion, avec un focus particulier sur l'amélioration de l'expérience client des concessionnaire Ford (10+ Concessionnaires Ford au Québec, environ 10 jours de coaching individuel+équipe par concessionnaire; Diagnostics; Plans d'actions; ROI; etc.)
- **TELECON** (2017-2018, Services professionnels, ingénierie et télécom): Coaching Exécutif et de Leadership - membre de l'équipe de leadership de Telecon (évaluation psychométrique, bilan 360, plan d'action...)
- **ROGERS Media** (2013-2016, Secteur des télécommunications et des média): Coaching individuel (de leadership), Coaching d'équipe (équipe de directeurs et gestionnaires), Formation de coaching de gestion (auprès de groupes de directeurs) et Mentorat en coaching. Programme corporatif de 4 ans : 20+ clients individuels, 10 groupes de formation, 4 équipes de gestion et 3 directeurs mentorés
- **OTSUKA Pharma** (2016-2020, INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE): Coaching de leadership (évaluations psychométriques, bilan 360, outils de développement, plan d'action); 5x directeurs en coaching (3+ ans)
- **WARNER Brothers Entertainment** (2014-2015, Secteur du divertissement et des média): Coaching Exécutif et de leadership (évaluations psychométriques, bilan 360, outils de développement, plan d'action); Deux clients - le Vice-Président Directeur Général, et le Vice-Président aux Opérations; coaching individuel (18 mois)
- **RAPID7** (2016-2017, Technologies de l'information/cybersécurité): Coaching de leadership (évaluations psychométriques, bilan 360, outils de développement, plan d'action); 5x directeurs en coaching individuel.
- **Scholle Canada** (2014-2015, Secteur de la production manufacturière): Coaching Exécutif et de leadership (évaluations psychométriques, bilan 360, outils de développement, plan d'action); le Directeur Général de l'usine canadienne de SCHOLLE International.
- **BOMBARDIER Aerospace** (2010-2013, industrie manufacturière / aérospatiale): Design pédagogique, production eLearning (8x modules de simulation eLearning, ~5,000+ employés), ateliers de formation en classe (~500 participants), sujet : « l'approche client »
- **OIQ - Provincial Association of Professional Engineers** (2014-2018, association professionnelle): Ateliers de formation sur le leadership et la gestion d'équipe (~500 Participants); Facilitation de 4 groupes de discussion (sur les thématiques suivantes : 1. entrepreneuriat, 2. Le développement, 3. La gestion de projets)
- **Le Groupe Maurice** (2013 & 2015, secteur de l'immobilier / hospitalité): Design pédagogique et production de deux modules de formation personnalisés; Sujets: 1. L'Approche client; 2. La vente relationnelle.
- **LAURA Canada** (2012-2013, secteur de la vente au détail): Bilan organisationnel complet, 250 employés - sondage et debriefing avec l'équipe de direction

## Expérience Professionnelle Pertinente

---

Quelques exemples de rôles professionnels que Patrick a occupés en amont de sa pratique en Coaching:

- **Forensic Technology** (2009-2011, secteur des hautes-technologies - équipements spécialisés): Chef du marketing et de la gestion des produits
- **Videotron** (2008-2009, secteur des télécommunications et des média): Directeur Principal, produits de télédistribution; Responsable d'un P&L de \$1B, du marketing (budget annuel de \$25M), de la vente et du développement de nouveaux produits (budget annuel de \$20M)
- **TELUS** (2003-2008, secteur des télécommunications, des média et des technologies de l'information): Directeur National, solutions application dans le secteur de la santé; Responsable du P&L, du marketing, de la vente, de la livraison des services, et du développement de nouveaux produits.
- **Cisco Networks** (2002-2003, secteur des hautes-technologies): Gestionnaire de programme - Développement des gestionnaires d'ingénierie prévente, division européenne
- **Group Telecom** (2000-2002, secteur des télécommunications - B2B): Directeur du Marketing Produits